



# La semaine festive<sup>©</sup>

Du 13 au 21 juin 2024

Propose une semaine d'événements  
pour célébrer l'art de vivre à la française

2ÈME ÉDITION

## La Semaine Festive

La Semaine Festive est une association 1901, soutenue par le plan national **Action cœur de ville**, la **CCI France** et la **Sacem**, qui propose de **connecter** citoyens, municipalités, associations et professionnels avec pour objectif de **dynamiser** les villes et villages de France, **participer à la relance** de l'économie locale et **(re)nouer** les liens sociaux.

**Véritable projet collectif**, chaque municipalité, association ou commerçant peut s'approprier les fêtes (comme c'est le cas pour la Fête de la musique) et proposer des activités pour apporter de la joie, **tisser des liens humains**, **promouvoir l'artisanat et le commerce local** et favoriser leur maintien.

Après un test en 2022, plus de 1.000 événements ont été générés/recensés en 2023 dans plus de 680 villes de métropole et Outre-mer.

En juin 2024, 8 fêtes sur 8 thématiques pour célébrer l'art de vivre à la française

13/06 - La Fête des Karaokés

14/06 - La Fête de l'Apéro

14/06 - La Fête des Marchés Nocturnes

15/06 - La Fête des Fanfares, Bandas et Majorettes

15/06 - La Fête des Guinguettes et Bals Pop

16/06 - La Fête des Sports et Mobilités Urbaines

16/06 - La Fête des Véhicules Anciens

19/06 - La Fête des Jeux de Société

21/06 - La fête de la Musique (marque déposée par l'Etat Français)

## Une action nationale

Pour les Français, l'art de vivre, c'est surtout l'art de la fête. A l'occasion de la deuxième édition de La Semaine Festive, un site internet et de nombreux outils de communication sont mis gratuitement à la disposition des organisateurs d'événements. Ces derniers pourront saisir en 2 minutes leurs événements à partir de **février 2024** sur [lasemainefestive.org](http://lasemainefestive.org)

« L'idée a germé durant le confinement en 2020. Malheureusement la crise a duré plus longtemps que prévu. On a été contraints de décaler notre projet mais on l'a également mûri. On a décidé de proposer un festival de fêtes, après la crise sanitaire, afin de soutenir les commerces et les associations au moment où ils rouvriraient »

**Laurent Bavière, Président de l'association**

Extrait de l'interview pour la fédération « Les Vitrines de France »

Revivez des exemples d'événements en vidéo



## Les partenaires



## Contact presse

Morgane Deck  
06 26 96 15 78  
[deckmorgane@gmail.com](mailto:deckmorgane@gmail.com)