

**Du 13 au 21
juin 2024**



La semaine festive®
Fêtons l'art de vivre à la Française

GUIDE DES FÊTES

Appropriiez-vous nos fêtes et
organisez vos événements :

- Pour animer vos villages et centres-villes
- Pour dynamiser les associations,
les médiathèques/ludothèques et les commerces



La semaine festive[©]

Fêtons l'art de vivre à la Française

SOMMAIRE

p 3

La Semaine
Festive ?

p 4

La Fête des
Karaokés

p 5

La Fête de
l'Apéro

p 6

La Fête des
Marchés
Nocturnes

p 7

La Fête des
Fanfares,
Bandas et
Majorettes

p 8

La Fête des
Guinguettes
et Bals pop'

p 9

La Fête des
Sports et
mobilités
Urbaines

p 10

La Fête des
Véhicules
Anciens

p 11

La Fête des
Jeux de
Société

p 12

La Fête de la
Musique





La semaine festive[©]

Fêtons l'art de vivre à la Française

La Semaine Festive, association 1901, propose de connecter citoyens, municipalités, associations et professionnels.

Notre objectif est de dynamiser les villes et villages de France, de participer à la relance de l'économie locale, de (re)nouer les liens sociaux.

Nous espérons, tout simplement, que les Français partagent des moments inoubliables !

LES DIFFÉRENTES FÊTES :

Jeudi 13 juin - La Fête des Karaokés
Vendredi 14 juin - La Fête de l'Apéro
Vendredi 14 juin - La Fête des Marchés Nocturnes
Samedi 15 juin - Fête des Fanfares, Bandas et Majorettes
Samedi 15 juin - La Fête des Guinguettes et Bals pop'
Dimanche 16 juin - La Fête des Sports et Mobilités
Dimanche 16 juin - La Fête des Véhicules Anciens
Mercredi 19 juin - La Fête des Jeux de Société

Vendredi 21 juin : Fête de la Musique
(marque déposée par l'Etat Français)

Vidéo de présentation





La Fête des Karaokés[©]

Fêtons l'art de vivre à la Française



Idée :

Organiser un karaoké géant déguisé, pour que tous les participants chantent ensemble les tubes des années 80.

Objectifs :

Animer votre village, votre centre-ville, à l'occasion d'une fête originale et accessible à toutes les générations. Raviver les souvenirs des plus âgés. Renforcer les liens sociaux.



Exemples :

Vous pouvez organiser ce karaoké géant dans des cafés, des bars, des EHPAD, sur la place du village, dans une salle des fêtes, et pourquoi pas entre salariés en entreprise...

Le principal est de créer de la cohésion en proposant que tous chantent ensemble !

À faire :

- Écran et projecteur
- Sono
- Une playlist disco
- Communication auprès du public
- Une solution en cas de pluie si en extérieur

Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête de l'Apéro[®]

Fêtons l'art de vivre à la Française

**Vendredi
14 Juin 24**

Idée :

Proposer un apéritif géant sur la place du village pour que les citoyens se rencontrent et déambulent en musique d'une terrasse à une autre.

Objectifs :

L'apéritif est le moment privilégié du partage et des rencontres détendues. Inviter les citoyens à se regrouper pour un moment de convivialité entre amis et/ou en famille.



Exemples :

Organiser un apéritif à thème autour de produits régionaux ou nouveaux... Proposer aux clients des planches à consommer sur place. Les épicerie, cavistes, fromagers, traiteurs peuvent proposer des boissons ou des aliments pour organiser un apéritif à la maison. Les restaurants peuvent inviter leurs clients réguliers à partager un apéro avant le dîner...

Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

À faire :

- Veiller au respect de la législation et éviter tout débordement.
- Prévoir des gobelets recyclables ou compostables.
- Installer une sono sur la place ?

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Marchés Nocturnes[©]

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Tester l'intérêt d'organiser un marché nocturne dans votre ville, votre quartier ou lancer la saison estivale des marchés nocturnes



Objectifs :

Proposer aux citoyens de venir en famille pour un moment plus détendu au début de l'été et avant les départs en vacances.
Faire découvrir vos commerçants et artisans locaux à une clientèle qui ne pratique pas les marchés en journée.



Vendredi
14 Juin 24

Exemples :

Vous pouvez en profiter pour organiser des animations pour les enfants, un parcours du goût ou un concours du plus bel étalage, du meilleur fromage local, de bijoux artisanaux...
Les possibilités sont nombreuses !

Site gratuit pour présenter vos activités..

lasemainefestive.org

Prévoir :

- Contacter l'association locale en charge des marchés
- Prévoir le lieu, la place
- Assurer le parking pour les visiteurs
- Prévenir le public

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Fanfares, Bandas et Majorettes

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Organiser des parades, des déambulations de fanfares en liberté, des spectacles ou des concerts dans les parcs de la ville...

Objectifs :

Donner une occasion de sortie aux formations de votre ville.
Faire (re)découvrir ces activités aux jeunes.
Donner envie à de futurs adhérents...

**Samedi
15 Juin 24**

Exemples :

Vous pouvez aussi imaginer des concours de musique, de déguisements, de défilés de majorettes...

À faire :

- Informer les associations locales (prévoir un budget ?)
- Sécuriser un parcours ou des lieux en centre-ville
- Prévoir un parking pour les formations et le public
- Informer la population en amont



Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Guinguettes et Bals Pop[®]

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Transformer, dans chaque village, la place ou un bar en guinguette le temps d'une soirée.

Objectifs :

Réunir les habitants, dynamiser les quartiers de la ville, les bars...
Organiser une fête conviviale avant les départs en vacances.

Samedi
15 Juin 24

Exemples :

Des bals avec lampions et guirlandes sur les places des villages, dans les salles des fêtes ou le long des cours d'eau, des bals en costumes anciens dans les châteaux. Promouvoir des musiques ou danses locales.

Prévoir :

- Sélectionner un lieu : salle des fêtes, place du village ou du centre-ville...
- Prévoir une estrade, une solution en cas de pluie, une buvette...
- Solliciter un groupe ou un DJ
- Sécuriser le lieu, prévoir des parkings...
- Informer les citoyens

Le + :

Reverser les bénéfices au profit d'une association caritative.

Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Sports et Mobilités Urbaines[®]

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Faire (re)découvrir la diversité de ces sports lors d'animations sur la place centrale.

Organiser des promenades à pieds, en vélo, skate, roller... avec départ et retour du centre.



**Dimanche
16 Juin 24**

Objectifs :

Permettre aux associations de présenter leurs activités.
Promouvoir les différents sports urbains auprès des citoyens.
Susciter les vocations.

Exemples :

Vélo, color run, skate, golf de rue, street workout, football freestyle, parkour, urban frisbee, BMX, carte aux trésors, randos, courses d'orientation, yoga, chi gong, roller, street rugby...

Des ateliers permettront de pratiquer les différents sports et, donc, inviteront le grand public à adhérer aux associations locales.



À faire :

- Informer les associations locales
- Organiser l'utilisation des lieux dédiés
- Informer le public
- Sécuriser et prévoir le parking...



Vidéo



Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Véhicules Anciens[®]

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Organiser des présentations de véhicules anciens en plein cœur de la ville ou du village. Proposer des promenades.



Objectifs :

Promouvoir les associations locales et l'histoire industrielle automobile.
Animer votre centre-ville et générer du trafic dans les commerces.
Apporter des fonds à une association humanitaire.



Dimanche
16 Juin 24

Exemples :

Rallyes régionaux, rallyes au cœur de la ville, expositions de véhicules en centre-ville, promenades avec passagers contre le versement d'une somme au profit d'une association caritative.

Prévoir :

- Informer les associations locales
- Recenser les participants
- Informer les citoyens
- Sécuriser la place et réserver le stationnement...

Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



La Fête des Jeux de Société[®]

Fêtons l'art de vivre à la Française

Idée :

Proposer aux Français, de tous âges et de toutes conditions, de partager et de (re)découvrir le plaisir des jeux de société.

Objectifs :

Proposer un moment de partage, développer la notoriété des jeux et le nombre de pratiquants. Animer les lieux dédiés.

**Mercredi
19 Juin 24**

Exemples :

Une cour d'école géante à la craie sur la place, des jeux en taille humaine (petits chevaux, jeu de l'oie), installer des tables et des chaises pour des tournois entre les citoyens, des jeux de piste pour découvrir le village ou le quartier, des tournois de fléchettes, de cartes, de babyfoot ou de jeux divers...

Prévoir :

- Solliciter les associations locales
- Transformer un bar du village en "bar à jeux"
- Organiser une journée jeux dans la salle des fêtes, un EHPAD, une école, à la médiathèque...
- Informer les citoyens



Site gratuit pour présenter vos activités.

lasemainefestive.org

Vidéo



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Nous vous proposons de clôturer
La Semaine Festive
avec la Fête de la musique!



"Depuis sa création par le ministère de la Culture, en 1982, les communes rurales et les petites, moyennes ou grandes villes de France s'investissent pour faire du 21 juin un moment privilégié, expression de la vie musicale dans son ensemble et reflet de son dynamisme permanent. La gratuité des concerts, le soutien de la SACEM, le relais des médias, l'appui des collectivités territoriales et l'adhésion de plus en plus large de la population, ont fait que, en quelques années, la Fête de la musique est devenue l'une des plus grandes manifestations culturelles françaises. L'énergie de tous les « volontaires » qui se mobilisent apporte à cette journée exceptionnelle sa part fondamentale de spontanéité et son allure de transgression joyeuse.

...

L'énergie de ceux qui se mobilisent chaque année apporte à cette journée exceptionnelle sa part fondamentale de spontanéité et son allure de transgression joyeuse.

Un écho international :

À l'étranger, la Fête de la musique a pris une ampleur considérable en devenant un événement national dans plusieurs pays (le Luxembourg, l'Italie, la Grèce, le Pérou l'Équateur, la Colombie) ou en étant portée par de grandes métropoles comme New York, Berlin ou Mexico. En s'adaptant aux spécificités culturelles de chaque pays, la Fête de la musique a su s'inventer, se réinventer, et devenir une manifestation musicale internationale emblématique. En 2017, plus de 120 pays ont célébré la Fête de la musique."

Source : Ministère de la culture

<https://fetedelamusique.culture.gouv.fr/L-evenement/presentation-de-la-fete>

Marque déposée par l'Etat Français



La semaine festive[©]

Fêtons l'art de vivre à la Française

L'idée de "La Semaine Festive" est née durant le 1er confinement Covid, début 2020, et a germé durant une année !

Quelques amis commerçants des Hauts-de-France, en centres-villes ou en centres commerciaux, se sont dit qu'il faudrait faire une belle fête, après les confinements et restrictions successifs, pour donner envie aux citoyens de sortir, de (re)découvrir les associations et commerces, les structures municipales ayant été fermées, mais aussi pour (re)dynamiser les centres-villes et villages...

L'idée initiale voulait aussi permettre aux villes et villages de proposer des animations pendant plusieurs jours, tel un festival, pour finir en apothéose avec la Fête de la musique, succès incontesté depuis 1982.

Une association 1901 a été créée en février 2021 et plusieurs noms de fêtes ont été déposés. Chacune devait être éprouvée, facilement appropriable, permettre des rassemblements relativement aisés à organiser, à l'attention de tous les publics.

Un site www.lasemainefestive.org a été lancé pour inciter, informer, aider, recenser...

Plusieurs fois reporté, le projet a reçu le soutien d'Action Coeur de Ville au printemps 2022 et plus de 300 événements ont été créés et/ou recensés en "phase test".

En 2023, plusieurs fédérations ont rejoint le projet et 1.008 événements ont été générés/recensés en juin !

Aujourd'hui, nous vous invitons à rejoindre notre mouvement pour que les citoyens, les municipalités, les associations et les commerçants partagent juste avant l'été des moments festifs, intergénérationnels et familiaux.



@la_semaine_festive



La Semaine Festive



La Semaine Festive

Association loi 1901 La Semaine Festive
RNA : W595038536
16 rue La Fontaine - 59491 Villeneuve d'Ascq
lasemainefestive@gmail.com
www.lasemainefestive.org

