



La Fédération Nationale des Boissons réaffirme la contribution historique des grossistes en boissons au réemploi des emballages.

La Fédération Nationale des Boissons salue l'initiative de CITEO PRO visant à soutenir le réemploi des emballages dans le secteur de la restauration. Cette démarche, inscrite dans le cadre des obligations réglementaires de l'éco-organisme, peut représenter un levier complémentaire pour renforcer une pratique déjà largement déployée par la filière.

Les grossistes en boissons, premiers fournisseurs des établissements CHR, jouent historiquement un rôle majeur dans l'essor des emballages réemployables. **Grâce à leur savoir-faire éprouvé, ils assurent chaque année la gestion de plus de 550 millions de bouteilles consignées et plus de 17 millions de fûts.**

Cette expertise de terrain, bâtie au fil des décennies, illustre que le réemploi est le fruit d'une dynamique de longue date, solidement ancrée dans les pratiques des acteurs de la Restauration hors Foyer.

Si la FNB se réjouit de tout dispositif susceptible d'accompagner davantage le réemploi, elle souligne que les modalités proposées par CITEO PRO doivent s'adapter aux réalités opérationnelles déjà performantes des grossistes, sans fragiliser ou méconnaître leurs processus existants. Le soutien envisagé doit respecter et reconnaître pleinement la contribution essentielle des grossistes à la réduction de l'empreinte environnementale des emballages.

Dans ce contexte, la FNB appelle CITEO PRO à :

- Tenir compte de la contribution historique et reconnue des grossistes en boissons dans la promotion du réemploi,
- Ajuster ses futurs dispositifs d'accompagnement de manière à s'intégrer harmonieusement aux modes de fonctionnement déjà en place,
- Veiller à une juste valorisation des pratiques opérationnelles efficaces qui, depuis longtemps, font la preuve de leur pertinence sur le terrain.

La FNB réaffirme sa volonté de poursuivre, aux côtés de l'ensemble des acteurs de la filière, le dialogue et la recherche de solutions concrètes afin de promouvoir efficacement le réemploi des emballages. C'est en conjuguant nos expertises et nos forces que nous pourrions répondre aux enjeux réglementaires et environnementaux auxquels nous sommes collectivement confrontés, sans oublier le rôle déterminant que les grossistes ont toujours joué dans ce domaine.

À propos de la FNB :

La Fédération Nationale des Boissons représente les grossistes en boissons, partenaires incontournables de la Restauration Hors Foyer et acteurs historiques du réemploi des emballages consignés. Elle s'engage au quotidien pour défendre les intérêts de la filière et promouvoir des pratiques durables répondant aux attentes de l'ensemble des parties prenantes.

