



Face à l'urgence climatique, accélérer l'économie circulaire n'est plus une option : il faut changer nos modes de production et de consommation en privilégiant l'efficacité et la sobriété des moyens.

La FNB plaide pour ne pas alourdir les charges des entreprises et pour une juste reconnaissance de ceux qui, depuis des décennies, font du réemploi une réalité.

Pionniers du réemploi des emballages et de la consigne, les grossistes en boissons proposent une trajectoire opérationnelle de développement, à coûts maîtrisés et immédiatement mobilisable, avec des réseaux, des infrastructures et des flux déjà organisés, au service des territoires, des professionnels et des consommateurs.

UN ENGAGEMENT À RECONNAÎTRE ET À VALORISER

Le réemploi s'impose aujourd'hui comme l'un des piliers de l'économie circulaire. La France s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027.

Pour la Fédération Nationale des Boissons, cet objectif prolonge un engagement historique. Bien avant que le réemploi ne devienne une priorité politique, les grossistes en boissons ont maintenu et développé la consigne au service des territoires, des professionnels et des consommateurs. **Reconnaître cet acquis**, c'est sécuriser des résultats rapides et mesurables.

UNE EXPERTISE DÉJÀ OPÉRATIONNELLE

Derrière le geste citoyen, il y a une chaîne logistique exigeante : collecter, trier, massifier, réacheminer les emballages, tout en garantissant un service fiable et optimal.

Cette organisation existe déjà. Dans les Cafés, Hôtels et Restaurants, la consigne pour réemploi est une pratique de longue date. Les grossistes en boissons livrent des bouteilles et des fûts pleins, reprennent les contenants vides, les stockent puis les renvoient aux fabricants pour qu'ils soient lavés et remis en circulation.

Chaque année, plus de 850 millions de bouteilles consignées et 17 millions de fûts transitent par leurs entrepôts. Ce n'est pas un pari : **c'est un savoir-faire éprouvé.**

UN LEVIER IMMÉDIAT POUR CHANGER D'ÉCHELLE

Grâce à un maillage territorial unique et une logistique éprouvée, les grossistes constituent un accélérateur de transition :

- Des entrepôts implantés au plus près des besoins,
- Des flux optimisés, sans kilomètres superflus,
- Des investissements réguliers et des capacités de massification déjà dimensionnées,
- Un rôle d'intermédiation naturel entre producteurs, commerçants et consommateurs.

Capitaliser sur ces réseaux, c'est éviter des investissements redondants, limiter les émissions de CO₂ et déployer vite un dispositif de collecte efficace.

UN MODÈLE DURABLE, ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Le grossiste en boissons joue un rôle discret mais stratégique. En connectant chaque jour l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur, il dynamise les territoires et contribue à la vitalité des circuits courts :

- Des emplois non délocalisables,
- Des solutions agiles pour les fournisseurs,
- Des impacts positifs pour les territoires, leurs habitants et leurs commerces de proximité.

A l'heure où sobriété, efficacité et proximité doivent guider l'action publique, son expertise est un atout précieux.

RÉEMPLOYER L'EXPÉRIENCE POUR RÉUSSIR ENSEMBLE

Le réemploi se construit sur des savoir-faire, des infrastructures et des métiers. Pour atteindre les ambitions fixées par la France et l'Europe, il est essentiel de mieux flécher les moyens vers les solutions qui fonctionnent déjà.

La Fédération Nationale des Boissons propose une trajectoire **pragmatique, maîtrisée et immédiatement activable**, fondée sur l'usage optimal des dispositifs existants et le **soutien des réseaux performants**.

Notre proposition :

- Reconnaître le rôle des grossistes en boissons,
- Mobiliser leur expertise pour changer d'échelle dans la consigne et le réemploi des emballages,
- Orienter les soutiens vers l'efficacité prouvée.



Notre expérience est à la disposition de tous : faisons-en un levier collectif de réussite.